



FOIRES AUX VINS
COMMENTAIRES • NOTES

REGARNIR SA CAVE

Nos boîtes aux lettres se remplissent de catalogues de vins. C'est le signal, nous sommes en septembre, les foires aux vins sont de retour. Cette rencontre classique de la grande distribution et des amateurs permet aux enseignes d'écouler près du tiers de leurs ventes annuelles de vin. Les offres sont alléchantes mais comme dans toute foire, le meilleur cohabite avec le médiocre. Malheur à l'imprudent qui se fiera au design d'une étiquette ou à la notoriété d'une appellation dont il a un jour dégusté un bon vin. Acheter un alsace, un châteauneuf-du-pape ou un saint-émilion au hasard, sans vérifier la qualité du producteur, sa réussite dans le millésime et dans la cuvée présentée est le plus court chemin vers la désillusion. Dans ces conditions, cinq bouteilles payées pour six emportées, ne font pas moins de six piquettes qu'il faudra bien consommer. Ce qui fait beaucoup. L'équipe de Bettane+Desseauve a dégusté toute l'offre des enseignes pour réaliser ce dossier. Si certains distributeurs nous ont enchantés par l'homogénéité de la gamme présentée, d'autres, la plupart, n'ont permis de ne retenir qu'un à deux pour cent des bouteilles proposées en dégustation. Défaut technique, insuffisance de typicité et banalité sont hélas des maux encore très présents en 2013, il faut le dire. Mais restons optimistes, beaucoup de régions sont mieux représentées que par le passé. Du côté des bordeaux, les premiers crus classés sont partis se vendre sous d'autres longitudes à meilleur prix. De nombreux crus classés ou non classés les ont remplacés dans nos foires aux vins. Ne regrettons rien, ils n'ont jamais été aussi bien faits. L'offre des foires aux vins voit désormais trois types d'acteurs. Les majors de la grande distribution jouent les prix. Ils proposent des cuvées de grand volume, disponibles à l'échelle nationale. Chaque magasin ne présente pas systématiquement l'intégralité de la gamme que son enseigne nous a communiquée. Certains produits de notre spécial foires aux vins ne sont donc pas forcément disponibles près de chez vous, mais nous avons effectué une sélection large pour que vous puissiez remplir votre cave de vins de grande qualité. Les distributeurs de taille moyenne jouent sur des cuvées de volumes plus restreints. Monoprix en est le leader avec une sélection très pertinente, il ne faut pas hésiter dans ces conditions à sortir des étiquettes aux noms rassurants. Nouveaux acteurs qui prennent de l'importance, les meilleurs véricistes jouent sur des cuvées de taille encore plus modeste mais très recherchées par les grands amateurs. Les premiers à cliquer seront les gagnants. Ici, la foire est une course. Top départ.

ALAIN CHAMEYRAT

Leclerc

Andreas Larsson -meilleur sommelier du monde en 2007- a retenu quarante vins pour la foire aux vins Leclerc. L'idée est de rendre le vin accessible, tout en conservant un bon niveau de qualité. Nous avons noté une amélioration dans le niveau de la sélection. On retrouve des références qui reflètent avec justesse les caractéristiques de leurs appellations. A cela s'ajoute des prix serrés et donc quelques opportunités. Une belle collection de vins de la rive droite en 2011 avec des saint-émilions de noble origine, des satellites et des crus classés du Médoc et de Pessac-Léognan qui sont dans le haut du panier. L'offre qualitative se diversifie sur la Bourgogne, le Rhône et la Loire.

Château Doisy-Daëne, Barsac, blanc, 2011

34 €. 18/20

Remarquablement liquoreux pour le cru, magnifique arôme de cédrat, finesse extrême, éclat, longueur, classe, un des plus impressionnants de l'histoire du cru.

2021-2031

Château La Tour Blanche, Sauternes, blanc, 2011

41,90 €. 18,5/20

Sublime coup de nez, merveilleuse finesse et ampleur de liqueur, ce jour-là le plus séducteur des premiers crus classés et certainement une des gloires du millésime.